

Progetto

Didattica & Apprendimento degli Adulti
Didaktik & Erwachsenenlernen
Teaching & Adult Learning



Bolzano - Bozen
30-31 / 03 / 2006
Alto Adige - Südtirol (Italy)

Abstract

Nuovi strumenti formativi

WEB TV e formazione in Banca Intesa

Realizzato da

Massimo Milone

Banca Intesa Servizio Formazione

Area tematica: *Strumenti e didattiche/Lehrmittel u. Lehrmaterial*

Workshop: *Dove siamo/Wo sind wir*

Scenario:

da quasi tre anni Banca Intesa utilizza la propria Business TV per erogare programmi di formazione. La presentazione di brevi sintesi filmate di alcuni programmi chiarirà ai presenti le modalità di utilizzo del canale televisivo.

L'esperienza oggetto dell'intervento:

Verranno illustrati:

- il sistema di monitoraggio continuo degli utenti predisposto per approfondire le potenzialità dello strumento e la sua efficacia in termini formativi;

- le iniziative poste in essere per conoscere come le altre aziende utilizzano il canale televisivo e avviare con esse un proficuo scambio di esperienze teso a condividere idee innovative;

- i futuri sviluppi dello strumento televisivo in Banca Intesa e le conseguenze per il suo utilizzo in chiave formativa

Il monitoraggio continuo degli utenti

Dopo circa 18 mesi di trasmissioni formative sono stati attivati dei "Gruppi di Ascolto" formati da 100 utenti della formazione TV.

Tali utenti suddivisi in 10 gruppi hanno visto per due mesi, dal proprio posto di lavoro, i programmi formativi che venivano trasmessi. Al termine di ciascun mese, nel corso di riunioni facilitate, hanno espresso le loro considerazioni sui programmi visti in termini di:

- efficacia formativa
- motivazione all'apprendimento
- gradimento

Di questa esperienza saranno riportati gli aspetti più significativi:

- le modalità le fasi e di realizzazione

- la differenza tra le ipotesi di partenza ed i risultati acquisiti

- l'utilizzo delle indicazioni avute nella realizzazione di nuovi programmi

- la continuazione del progetto attraverso il mantenimento attivo dei gruppi con modalità diverse

Cosa fanno le altre aziende

Nel corso del 2004 il Servizio Formazione di Banca Intesa è intervenuto come relatore al più importante convegno dedicato al tema della formazione a distanza, BERLINO ON LINE EDUCA, illustrando la propria esperienza. In tale convegno non erano presenti altre aziende con le stesse esperienze.

Nel corso del 2005 Servizio Formazione ha promosso una serie di incontri per favorire lo scambio di esperienze tra aziende diverse su argomenti di carattere formativo, il primo di questi ha visto il confronto tra aziende, che si sono dotate dello strumento televisivo, sul tema dell'utilizzo di tale strumento per scopi formativi. Verranno illustrati i principali elementi emersi dal dibattito.

I futuri sviluppi:

Verrà data una panoramica sull'introduzione, prevista per il secondo semestre 2006, della TV ON DEMAND in Banca Intesa e sulle conseguenze che tale innovazione comporterà per quanto concerne:

- i modelli formativi
- la proposta formativa
- l'utilizzo dello strumento da parte dell'utente
- la realizzazione del prodotto formativo

