

Progetto

Didattica & Apprendimento degli Adulti
Didaktik & Erwachsenenlernen
Teaching & Adult Learning



Bolzano - Bozen
30-31 / 03 / 2006
Alto Adige - Südtirol (Italy)

Abstract

Weiterbildung reloaded

Neue Möglichkeiten durch neue Technologien ! oder ?

Realizzato da/von

Marco Ripanti

Descrizione/Beschreibung/description

Area tematica/Themenbereich: *Strumenti e didattiche/Lehrmittel u. Lehrmaterial*

Workshop: *Dove stiamo andando/Wohin gehen wir*

Weiterbildner müssen sich künftig auf neue Technologien einstellen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Marco Ripanti zeigt wie das gehen kann und wo die Grenzen liegen.

Neue Technologien sollen dort eingesetzt werden, wo sie dem Lernenden und dem Trainer helfen. Sie sollen niemals als Mittel zum Managen von Wissen das Lernen ersetzen. Eine Verlängerung der Sinne wie bei Marshall McLuhan soll es im Bereich Lernen nicht geben. Die Auslagerung der Lernaktivitäten des Gehirns auf die neuen Technologien ist keine Alternative zum Lernen.

Die neuen Technologien müssen sinnvoll zur Vor-, Nachbereitung und langfristigen Festigung des Erlernen eingesetzt werden. Absolute Voraussetzung für den sinnvollen Einsatz neuer Technologien ist ihre einfache Handhabung. Nur diejenigen technologischen Neuerungen, die sich schnell und einfach als Ergänzungsmedien einsetzen lassen, erfüllen ihren Zweck als Lernunterstützung. Neue Technologien, die die Anwender erst studieren sollen sind absolut out geht es um den Sektor Weiterbildung.

Neue Technologien haben ihren besonderen Reiz auch im Sektor des informellen Lernens und sind so ein wichtiger Bestandteil des von der UNESCO

proklamierten Dekade des Lebenslangen Lernens.

Marco Ripanti demonstriert während seines vierzig minütigen Workshops Beispiele für die Zukunft der Weiterbildung aus Perspektive der Trainer und Lerner.

1.370 CH

Marco Ripanti gehört seit über zehn Jahren zu den Akteuren der Weiterbildungsbranche. Sechs Jahre trainierte er die Themen Online-Marketing und neue Kommunikationsmedien als er im September 2002 DIE BILDUNGSGRUPPE gründete.

"Online-Marktplätze mit Wissen" konzipiert, entwickelt und betreibt DIE BILDUNGSGRUPPE. Sie setzte bis heute zwölf Branchen-Marktplätze in das World Wide Web, u.a. www.berater.de - www.dozentenboerse.de - www.marketing-boerse.de und www.publicclubs.de

Mit den PublicClubs kreierte DIE BILDUNGSGRUPPE eine multifunktionale Plattform, die Online-Networking mit persönlichem Networking vereinigt.

Wie gut Networking gerade auch branchenübergreifend funktioniert, demonstriert Ripanti am laufenden Band. Mit den richtigen Themen bringt er Banker, Studenten und Hochschulangehörige zusammen, künftig auch mit viel Stimme...