

PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DEL PAPER

REALIZZAZIONE DELL'ABSTRACT

Il redattore del *paper* realizzerà e invierà a mezzo e-mail all'Organizzazione **entro le ore 24.00 del 22 gennaio 2006** un *abstract* del proprio articolo, secondo le indicazioni previste nell'apposito tracciato scaricabile dal sito Web.

SCelta DEGLI ABSTRACT

I *conveners*, componenti del comitato scientifico di DADA 2006, che è composto da rappresentanti illustri della scienza teorica ed applicata, provvederà a leggere l'abstract e ad esprimere il proprio parere attribuendo un punteggio da 0 a 100 secondo i seguenti criteri:

- ♦ **centratura dell'argomento:** 60 punti
- ♦ **originalità del paper:** 20 punti
- ♦ **bonus:** 20 punti da assegnare (a cura del *conveners*) per particolari meriti (età, disagio ecc)

Entro il **12 febbraio** ogni *conveners* avrà stilato il proprio ranking e scelto i relatori per il proprio argomento.

Essendo previsti 50 interventi suddivisi in 5 argomenti, il *Committee* sceglierà 10 relatori (5 per ogni sezione di *speaking* rispettivamente la prima e la seconda mattinata) con possibilità di accorpate/compensare a seconda delle coperture degli spazi previsti il gruppo di relatori

COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

Entro il **19 febbraio** sarà pubblicato sul sito ufficiale il calendario degli interventi e avvisati a mezzo e-mail i relatori selezionati che provvederanno **entro il 28 febbraio** al pagamento della quota d'iscrizione. Il mancato adempimento comporterà l'esclusione dalla presentazione del *paper*.

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE

Il **paper** nella forma definitiva (articolo in Word o presentazione in PowerPoint) dovrà essere prodotto e inviato all'Organizzazione del convegno non oltre il **5 marzo 2006**, per poter permetterne

l'elaborazione (*predisposizione della relazione, atti del convegno ecc*)

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL PAPER

Il relatore ha a disposizione 40 minuti complessivi per predisporre e presentare il proprio elaborato, compresi i tempi di scambio con il relatore precedente e quello successivo.

Potrà scegliere tra la forma di presentazione che ritiene più idonea, ivi compresa quella p.es. del laboratorio purché il *setting* degli spazi rientri nel tempo previsto.

Nel caso in cui la presentazione richiedesse ausili tecnici o logistici inusuali, il relatore è invitato a segnalarlo già alla presentazione dell'abstract, in modo da valutarne la compatibilità organizzativa.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I contenuti intellettuali di ogni *paper* prodotto, rimangono di proprietà dell'autore, che si impegna **altresi a produrre elaborati originali o comunque non sottoposti ad alcun vincolo di qualsiasi natura**. L'autore del paper autorizza sin da ora l'Organizzazione del convegno a riprodurre e a dare diffusione all'elaborato nei modi che riterrà più idonei a promuovere e a dare risalto al convegno e ai relatori.

LINGUE

Il materiale può essere presentato nelle lingue italiano, tedesco, inglese

INFORMAZIONI

Ulteriori informazioni e approfondimenti sono reperibili nel sito ufficiale del convegno: www.dadaonline.it

Segreteria Organizzativa: Cristiana Panfili

Via dei Vanga, 20 I-39100 BOLZANO

Phone +39 (0471) 324324 Fax +39 (0471) 324334



Didattica & Apprendimento degli Adulti
Didaktik & Erwachsenenlernen
Teaching & Adult Learning

DADA
Modi mode mezzi
Moden Methoden Mittel

1. International Workshop

Bolzano - Bozen
30-31 / 03 / 2006
Alto Adige - Südtirol (Italy)

**Invitation &
Call for Papers**

PERCHÉ UN CONVEGNO INTERNAZIONALE SULLA DIDATTICA?

Nelle terre di confine, il confronto con i modi di fare degli altri è frequente e rappresenta una particolare fonte di stimolo intellettuale alla vivacità.

Chi si occupa di formazione poi e fa della curiosità una delle doti cardine per saziare il proprio appetito, non può sottrarsi allo stimolo che si produce nel momento in cui gli appartenenti ad una medesima famiglia professionale si confrontano sui propri terreni quotidiani, presenti e futuri.

L'obiettivo di DAdA è dunque:

“ESPLORARE LE PRASSI CON CUI DIFFERENTI CULTURE AFFRONTANO IL TEMA DELL'APPRENDIMENTO DEGLI ADULTI, PER FORNIRE AGLI OPERATORI E AI FRUITORI DELLA FORMAZIONE UN OSSERVATORIO PERMANENTE CON CUI AGGIORNARSI E INTERAGIRE”.

IL CALL FOR PAPERS

Lo scopo di questo fascicolo è di illustrare ai redattori dei *papers* le aspettative del comitato scientifico sulla struttura e i contenuti degli elaborati, evitando da un lato la produzione di materiale non centrato e facilitando dall'altra il lavoro di analisi e selezione degli articoli da parte dei *conveners*.

I redattori possono scegliere tra i seguenti argomenti che hanno, a seconda della sezione in cui vengono presentati differenti tagli:

- ♦ **Sezione 1** (30 marzo 2006 10.50 – 16.00): Gli argomenti verranno sviluppati nella dimensione presente (percezione) in relazione al passato (vissuto) **trattando lo stato dell'arte attuale rispetto alla storia e alla cultura del contesto di riferimento**
- ♦ **Sezione 2** (31 marzo 2006 9.30 - 14.00): Gli argomenti verranno sviluppati nella dimensione presente (percezione) in relazione al futuro (proiezione) **analizzando in ipotesi le linee di tendenza che stanno maturando partendo dallo stato dell'arte attuale.**

TOPICS

I VALORI E LE CULTURE

I *papers* verteranno su come la formazione in generale e i modelli didattici in particolare **siano o siano stati influenzati** dalle componenti **valoriali/culturali** con uno specifico riferimento alle mode che in un particolare periodo storico possono avere un ruolo pregnante. A titolo di spunto:

- ♦ **Diadi** (*modernità/post-modernità, natura/cultura*)
- ♦ **Linguaggi** (*anglicismi, correttezza politica, gerghi particolari*)
- ♦ **Tendenze:** *yuppismo, new-age.*

GLI APPROCCI E LE LETTERATURE

I *papers* verteranno su come la formazione in generale e i modelli didattici in particolare **siano stati, siano o saranno influenzati** dalle componenti **disciplinari** (*psicologia, sociologia, antropologia culturale ecc.*) declinate anche nelle loro forme divulgate. A titolo di spunto:

- ♦ **Cognitivismo / Comportamentismo / Motivazionismo.**
- ♦ **Programmazione Neurolinguistica / Analisi Transazionale / Intelligenza Emotiva ecc.**
- ♦ **Metafore organizzative** (*rif. Gareth Morgan e similari*)

GLI STRUMENTI E LE DIDATTICHE

I *papers* verteranno su come la formazione in generale e i modelli didattici in particolare **siano stati, siano o saranno influenzati** dalle componenti **strumentali**. A titolo di spunto:

- ♦ **sussidi didattici** (*pinwand, lavagne elettroniche.*)
- ♦ **multimedialità** (*laboratori, microteaching*)
- ♦ **e-learning** (*piattaforme, approcci.*)
- ♦ **documentazione** (*cartacea, informatica, virtuale*)

LE MODALITÀ E LA PRATICHE

I *papers* verteranno su come la formazione in generale e i modelli didattici in particolare **siano stati, siano o saranno influenzati** dalle componenti **modali**. A titolo di spunto:

- ♦ **distanza analogica** (*addestramento operativo vs. outdoor training o altri approcci metaforici*)
- ♦ **teoria/prassi** (*ex-cathedra vs. esperienzialità*)
- ♦ **residenzialità degli interventi / interazione tra i partecipanti**

GLI OBIETTIVI E LE VERIFICHE

I *papers* verteranno su come la formazione in generale e i modelli didattici in particolare **siano stati, siano o saranno influenzati** dalle componenti **valutative** dell'intervento. A titolo di spunto:

- ♦ **obiettivi dell'apprendimento** (*definizione, negoziazione delle istanze formative*)
- ♦ **progettazione dell'apprendimento** (*definizione, test delle architetture*)
- ♦ **verificabilità dell'apprendimento** (*misurazione dei risultati della didattica*)
- ♦ **tracciabilità dell'apprendimento** (*replicabilità e coerenza delle architetture*)